

# AUTO INFOS

## Au sommaire de juin 2012

### Les vendeurs en pleine crise identitaire

**Interview** : Jean-Philippe Imparato, directeur du commerce Europe de PSA Peugeot-Citroën

**Lavage** : un investissement gagnant ?

Edito | Découvrir

Actualités

Emploi

Equip' Garage

Agenda

Magazine



Assistez à l'édition 2012  
des Masters Auto-Infos  
Le Mercredi 27 juin à 18h00

J - 6  
6h21m39s



Mardi 19 juin 2012

Informatique

## Everlog et Select'Up deviennent Skilliance Group

par [Eloïse LE GOFF-BERNIS](#)

Après avoir revu son organisation en 2010, structuré ses équipes composées de 56 collaborateurs dont une dizaine en Tunisie, et surtout réinventé les solutions qui ont fait son succès, à savoir Wincar (premier DMS développé sous windows en 1995) et eSeller (premier CRM 100 % Web), Everlog et Select'Up deviennent partie-intégrante de Skilliance Group.

skilliance group  
WE MAKE IT SIMPLE

« Ce nouveau départ correspond à un cap important de maturité pour l'entreprise et doit permettre une meilleure compréhension de notre offre commerciale », résume **Christophe Lahitte**, directeur général de Skilliance Group qui s'est paré, pour l'occasion, d'un slogan symptomatique de la philosophie informatique de l'entreprise : « We make it simple ».

### Nouveautés : iTmotion et Oxyghen

En sus d'Everlog et de Select'Up, le groupe a annoncé s'être doté d'une troisième unité opérationnelle baptisée iTmotion dont l'objectif consiste à distribuer le DMS paneuropéen FilaksPlus homologué dans sept pays, et selon les territoires, par Fiat, Iveco, Peugeot et Citroën.

Surtout, ce renouveau se matérialise par le (re)lancement de trois solutions : DealerBusiness (un DMS destiné aux groupes automobiles, remplaçant de Wincar) ; Oxyghen (un nouveau DMS destiné aux petites concessions et aux agents) et eSeller (une nouvelle version du CRM phare de Select'Up), conçues dans le Cloud, donc avec un accès simple et nomade et la promesse d'une utilisation intuitive ne nécessitant aucune formation. « Skilliance va faire bouger les lignes », promet C. Lahitte qui compte déjà 1 450 sociétés clientes et plus de 9 000 utilisateurs dans le secteur automobile.